



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS	
Nome do Componente Curricular: FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula 64h/ 76ha	() Sala de aula (X) Laboratório () EaD	Etapa: 4	
PLANO DE ENSINO – 2020_01 Ementa: Estudo da linguagem, dos equipamentos, dos materiais e dos processos fotográficos básicos, valorizando o aluno como agente criador. A fotografia como instrumento de estimulação, sensibilização e desenvolvimento do potencial de observação/percepção visual. Produção, análise e conceituação da imagem fotográfica. Estabelecimento de relações entre o processo analógico e o processo digital, buscando a adequação entre técnica e imagem desejada: intenção e realização. Levantamento das especificidades da linguagem fotográfica aplicada à produção publicitária. Experimentação dos conceitos aprendidos na produção de fotografias publicitárias.			
Conteúdo Programático A História da Imagem: A representação nos Primórdios, Perspectiva Medieval, Perspectiva Artificial e suas relações com a Fotografia. Conceitos básicos do campo da fotografia e princípios da formação da imagem – Signo/Fotografia. A História da Fotografia: A Caixa Preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento. A história da Fotografia Publicitária. Relações entre o analógico e o digital. Funcionamento da câmera, componentes técnicos: diafragma, obturador, objetivas, ISO, balanço do branco, luz e fotometria e flash eletrônico. Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na fotografia publicitária.			



Produção de fotografias publicitárias e pesquisa do mercado atual.

Edição e tratamento de imagens para o produto final (Photoshop).

Fotógrafo e agência de publicidade – fluxo de trabalho.

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação do professor e do programa: plano de ensino, ementa e critério de avaliação	Apresentar bibliografia do programa
2	Tema: O que é a Fotografia? A História da Imagem: A Representação nos Primórdios, História da Perspectiva e suas relações com a Fotografia. Conteúdo: Conceitos básicos da fotografia e princípios de formação da imagem. Signo/Fotografia. (Câmara obscura e Pin-Hole) <u>Texto de apoio:</u> O que é a Fotografia?	PALACIN, Vitché. Fotografia. Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2012. GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000.
3	Tema: A História da Fotografia: A caixa preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento. Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t) TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)
4	Tema: A História da Fotografia: A caixa preta, a Mecânica da Câmara Fotográfica pronta no Renascimento. Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t) TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)
5	Tema: Relações entre Analógico e Digital	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t)



	Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: ISO, balanço de branco, luz e fotometria. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e) PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.
6	Tema: Aula prática. Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, balanço de branco, luz e fotometria e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Técnica Fotográfica	TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e) PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.
7	Avaliação Teórica - P1 Prova escrita	
8	Apresentação dos Trabalhos. Entrega dos Trabalhos P1 Tema: Fotografia Digital Conteúdo: Desenvolver trabalhos com base na linguagem e no conteúdo das aulas do programa.	Manual do Photoshop ADOBE SYSTEMS. Adobe Photoshop CS5: classroom in a book : guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2011 BAVISTER, S. Guia de fotografia digital. São Paulo: Senac, 2011.
9	Reapresentação do Plano de Ensino Feedback da P1 Tema: Aula prática. Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, Balanço de Branco, Luz, Fotometria e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Conhecendo a Câmera	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Círculo do Livro, 1977. HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.
10	Tema: Aula prática. Conteúdo: Funcionamento da Câmera, componentes técnicos: Diafragma, Obturador, ISO, Balanço de Branco, Luz, Fotometria e Objetivas. <u>Texto de apoio:</u> Conhecendo a Câmera	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Círculo do Livro, 1977. HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para



		todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.
11	Tema: Apresentação da Fotografia Publicitária Conteúdo: Fotógrafos e Técnicas. Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na Fotografia Publicitária. <u>Texto de apoio:</u> Histórico da fotografia Publicitária	GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000. Fotografia e publicidade: primeiro ato 1 - UFRS fonte: www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/
12	Tema: Aula Prática Conteúdo: Especificidades da linguagem fotográfica: Retrato, Produto e Luz na Fotografia Publicitária. <u>Texto de apoio:</u> Fotografia Aplicada: Comercial e Publicitária	GOMBRICH, Ernest Hans. A História da Arte. Traduzido da 16ª edição. São Paulo: Saraiva, 2000.
13	Tema: Edição e Tratamento de Imagem Conteúdo: Confeção do Produto Final realizado no Photoshop	PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.
14	Tema: Edição e Tratamento de Imagem Conteúdo: Confeção do Produto Final realizado no Photoshop	PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015. Manual do Photoshop ADOBE SYSTEMS. Adobe Photoshop CS5: classroom in a book : guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2011
15	Entrega dos Trabalhos P2 Revisão do material entregue no laboratório de edição.	



16	Aula de Revisão para Provas Substituívas e Prova Final. Nas provas Sub e PF o conteúdo será o que foi trabalhado no semestre todo.	
17	Prazo Substitutivas	
18	Exame final	
19	Fechamento e Revisão de Notas	
20	Lançamento Prova Final	

Bibliografia Básica:

BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning Ltda. (770.28 B981t) 2004verif ano
PRAKEL, David. Fundamentos da fotografia criativa. São Paulo. Editora G.G. Brasil, 2015.
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2004. (771 T828e)

Bibliografia Complementar:

BARROS, Geraldo de. 1923-1998: Fotoformas. São Paulo: Cosac & Naify, 2006. (779.2 B277g 2006)
BAVISTER, S. Guia de fotografia digital. São Paulo: Senac, 2011.
CAMUS, Renaud. Collection photo poche. Paris: Centre National de la Photographie, 1990. (770.92 C221)
CARTIER-BRESSON, Henri. Henri Cartier Bresson: photographer. Boston: Little, Brown and Company, 1999. (770.92 C327h)
HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. Guia completo para todos os formatos. 4ª edição. São Paulo: Senac, 2013.
PALACIN, Vitché. Fotografia. Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2012.
PERSICHETTI, Simonetta. Imagens da fotografia brasileira. São Paulo: Estação Liberdade, 1997. (779.981 P466i)
ZUANETTI, Rose; REAL, Elizabeth; MARTINS, Nelson. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. São Paulo: Ed. SENAC, 2002. (779 S474f)

Critério de Avaliação:

Avaliação 1:



TEORIA

Prova teórica: 0,0 a 3,0

PRÁTICA

Trabalho teórico-prático sobre Fotógrafos ou História da Fotografia: 0,0 a 3,0 (01 trabalho)

Exercícios práticos com a câmera fotográfica na produção de imagens: 0,0 a 4,0 (02 trabalhos)

Avaliação 2:

PRÁTICA

Sessão fotográfica de 02 produtos em estúdio (com e sem produção): 0,0 a 3,0

Editorial de Moda (Sessão de Fotos, Tratamento das Imagens, Diagramação do Catálogo): 0,0 a 7,0

Prova Substitutiva: 0 a 10

- Prova teórica
- Material de estudo: História da fotografia e Técnicas fotográficas

Prova Final: 0 a 10

- Prova teórica
- Material de estudo: Texto sobre Fotografia Publicitária